

Stailaaja

Tekstiili- ja muotialan ammattitutkinto

Työskenteletkö tai haluatko työskennellä muodin parissa liike-elämässä ja haluat kehittää omaa ammatillista osaamistasi? Haluatko pätevöityä stailaajaksi? Tutkinnon suorittetuasi olet stailaamisen asiantuntija, osaat stailata asiakkaita, tiloja tai tapahtumia sekä toimia projekteissa tekstiili- ja muotialan liiketoiminnassa.

Koulutus alkaa ma 17.8.2020. Opinnot kestävät noin 1,5 vuotta henkilökohtaisen suunnitelman mukaisesti.

Koulutuspaikka KSAO, Utinkatu 85, Kouvola

Toteutus

Opintojen alussa jokaiselle opiskelijalle laaditaan henkilökohtainen osaamisen kehittämissuunnitelma (HOKS), jossa kartoitetaan aiemmin hankittu osaaminen. Opinnot koostuvat työpaikalla järjestettävästä koulutuksesta sekä lähi- ja verkko-opinnoista.

Pakolliset tutkinnon osat 55 osp:

- Tuotteistaminen ja markkinointiviestintä 15 osp
- Stailaaminen ja visualisointi 45 osp

Valinnaiset tutkinnon osat 1/45-90 osp:

- Projektityöskentely tekstiili- ja muotialalla 45 osp

Valinnaiset tutkinnon osat 2/0-45 osp:

- Tutkinnon osa toisesta ammattitutkinnosta 45 osp (liiketoiminnan ammattitutkinto)
 - Tilan ja esillepanon visuaalinen suunnittelu ja toteutus, 60 osp
 - Myynnin ja asiakaspalvelun suunnittelu ja toteuttaminen, 60 osp

Koulutus on monimuotokoulutusta painottuen työelämässä oppimiseen. Ammattitaito ja osaaminen osoitetaan näytöillä omalla työpaikalla. Jos sinulla on jo tutkinnon perusteiden edellyttämä ammattitaito, voit osoittaa osaamisen näytöillä.

Opiskelijamaksu on 300 €. Maksua ei palauteta opintojen keskeytyessä. Lisäksi opiskelija kustantaa itse opiskelun materiaalit ja -välineet. Koulutukseen voi osallistua myös oppisopimuksella, jolloin koulutus on opiskelijalle maksuton.

Haku: Hakuaika 1.5.-31.7.2020 <https://www.ksao.fi/hakijalle/>. Valintahaastatteluun kutsutaan hakemusten perusteella. Opiskelijavalinta suoritetaan 5.8.2020 vaikka haastatteluja suoritetaan aiemmin. Valinnasta ilmoitetaan sähköpostitse tai puhelimitse. Opiskelupaikka tulee ottaa vastaan ohjeiden mukaan.

Lisätietoja

Merja Partanen, 020 615 8872, merja.partanen@ksao.fi

Minna Parkko, 020 615 8711, minna.parkko@ksao.fi

Hakutoimisto: Utinkatu 44-48, Kouvola, ma-pe klo 9-15, 020 615 7069, hakutoimisto@ksao.fi OPO-chat: www.ksao.fi

Voit käydä tutustumassa tutkinnon perusteisiin ja arvioida omaa osaamistasi:

tekstiili- ja muotialan ammattitutkinto: <https://eperusteet.opintopolku.fi/#/fi/esitys/4685454/reformi/tiedot> ja

liiketoiminnan ammattitutkinto: <https://eperusteet.opintopolku.fi/#/fi/esitys/4540525/reformi/tiedot>

Tutkinnon
sisältö

Tekstiili- ja muotialan ammattitutkinto, Stailaaja

150 osp n. 1,5 vuotta 17.8.2020-12/2021

Orientaatio 17.8.2020

- tutkintokoulutuksen sisältö ja tavoitteet, tutkinnon suorittaminen
- oppisopimusympäristöt ja raportointivälineet
- projektin suunnittelu
- opintojen henkilökohtaistaminen erikseen sovittuna aikana

Tuotteistaminen ja markkinointiviestintä 15 osp, pakollinen 28.9.2020 markkinointiviestintä.

Ohjauspäivät sovitaan erikseen tuotteistamiseen

- oman työskentelyn dokumentointi ja erilaisten digitaalisten kanavien hyödyntäminen
- suunnittelu ja osallistuminen markkinointiviestintään
- tuotteen tai palvelun tuotteistaminen
- oman työn arviointi

Stailaaminen ja visualisointi 45 osp, pakollinen 26.8., 16.9., 30.9., 28.10 ja 18.11.2020

- asiakkaan palveleminen ja tarveanalyysin tekeminen
- asukokonaisuuden, tilan tai tapahtuman suunnittelu ja toteuttaminen
- oman työn arviointi

Projektityöskentely tekstiili- ja muotialalla 45 osp, valinnainen (ohjauspäivät sovitaan erikseen)

- projektin suunnittelu ja toteuttaminen
- projektin vetäjänä toimiminen ja siihen osallistuminen
- oman työn arviointi

Tutkinnon osa toisesta ammattitutkinnosta 45 osp, valinnainen (ohjauspäivät sovitaan erikseen)

- Tilan ja esillepanon visuaalinen suunnittelu ja toteutus
 - kaupallisen tilan ja esillepanon ideointi ja suunnittelu
 - tilan ja esillepanon toteuttaminen
 - tila- ja esillepanototeutuksen arviointi suhteessa asetettuihin tavoitteisiin
- Myynnin ja asiakaspalvelun suunnittelu ja toteutus
 - myynti- ja asiakaspalvelutyön suunnittelu
 - asiakaslähtöinen myynti ja palvelu
 - myynnin ja asiakaspalvelun jälkitoimien hoitaminen
 - myynti- ja asiakaspalvelutyön tuloksellisuuden arviointi